

# BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA

Ustvarite si pozitiven ugled na slovenskem trgu dela in tako pritegnite najboljše kandidate ter zadržite tiste, ki so pri vas že zaposleni.

Kako vam lahko pri gradnji uspešne blagovne znamke pomaga MojeDelo.com?



## RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIH

Na zanesljiv, anonimen, hiter in preprost način preverite kako zadovoljni so vaši zaposleni in kaj jih najbolj motivira.



## UGLEDNI DELODAJALEC

Preverite kako vas kot delodajalca ocenjujejo kandidati na trgu dela ter kakšne so želje in pričakovanja potencialnih kandidatov?



## AKADEMIJA BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA

Prpravite strategijo blagovne znamke delodajalca s katero boste v podjetje pritegnili najboljše kandidate in obdržali tiste, ki so pri vas že zaposleni.



## VIDEO PREDSTAVITEV

Predstavite se potencialnim kandidatom in z njimi delite zanimive informacije o podjetju in vaših zaposlenih ter jim tako omogočite unikaten vpogled v vaše podjetje, delovno okolje in medosebne odnose.



## IZBRANI DELODAJALEC

Na največjem zaposlitvenem portalu v Sloveniji se izpostavite kot Izbrani delodajalec in potencialnim kandidatom omogočite hiter dostop do podatkov o vas kot dobrem delodajalcu.



## RAZISKAVA ZADOVOLJSTVA ZAPOSLENIH

**Prvi korak do večjega ugleda vašega podjetja med kandidati na trgu dela je raziskava zadovoljstva in zavzetosti vaših zaposlenih:**

- > Na zanesljiv, anonimen, hiter in preprost način preverite, kako zadovoljni so vaši zaposleni in kaj jih najbolj motivira.
- > Po končani raziskavi rezultate primerjajte z drugimi podjetji iz branže.
- > Podjetja, ki sodelujejo v raziskavi, se potegujejo tudi za naziv „Moj TOP delodajalec“.
- > Ključne prednosti zaposlitve v vašem podjetju predstavite potencialnim kandidatom.

**Preverite zadovoljstvo zaposlenih za vsako od 9 kategorij in dodatno kategorijo – zavzetost zaposlenih:**

- > Izzivi na delovnem mestu
- > Delovni pogoji
- > Predanost delu
- > Lojalnost zaposlenih
- > Osebna rast in razvoj
- > Medosebni odnosi
- > Organizacija dela
- > Vključenost pri sprejemanju odločitev
- > Komunikacija v podjetju

**6,50 € + DDV**

za posamezni spletni vprašalnik

**7,50 € + DDV**

za posamezni natisnjeni vprašalnik

Podjetja z več kot 100 zaposlenimi prejmejo od 15% do 50% popusta glede na število zaposlenih.



## UGLEDNI DELODAJALEC

**Na blagovno znamko delodajalca in vaš ugled izjemno vpliva tudi zunanja percepcija – kako vas kot delodajalca ocenjujejo kandidati na trgu dela. Če želite izboljšati svoj ugled, morate najprej dobro poznati potencialne kandidate.**

Ugledni delodajalec je raziskava, ki jo MojeDelo.com izvaja že 9 let. V raziskavi sodelujejo študentje, zaposleni in nezaposleni kandidati, ki ocenjujejo ugled slovenskih delodajalcev ter nam zaupajo kaj jih motivira, kaj si želijo in kaj pričakujejo od delodajalca.

V letošnjem letu smo raziskavo nadgradili in začeli s sodelovanjem z vodilnim evropskim podjetjem na tem področju - Universum Global. Z novo metodologijo vam lahko ponudimo natančnejše, bolj poglobljene podatke.

**Raziskava vam omogoča podroben vpogled v:**

- > Želje/pričakovanja potencialnih kandidatov.
- > Mnenje imajo o vas potencialni kandidati.
- > Razlike med vami in konkurenco .

### POROČILO BLAGOVNE ZNAMKE DELODAJALCA

**Celovito orodje za pripravo strategije blagovne znamke delodajalca s katero boste v podjetje pritegnili najboljše kandidate in obdržali tiste, ki so pri vas že zaposleni:**

- > Vpogled v to kaj si želijo potencialni kandidati, kako je percepirano vaše podjetje, kako je percepirana konkurenca in kateri kanali so primerni za oglaševanje, da boste dosegli najboljše rezultate.
- > Poročilo lahko prilagodite izbrani ciljni skupini, svoje rezultate pa lahko primerjate s petimi konkurenti po vašem izboru.

**V poročilu blagovne znamke delodajalca boste dobili odgovore na spodaj zastavljena vprašanja:**

- > Kaj motivira vaše potencialne kandidate? Kaj si želijo na svoji karierni poti? Ali jim vaše podjetje to lahko zagotavlja?
- > Kako privlačni ste kot delodajalec v primerjavi s konkurenčnimi podjetji? S katerimi asociacijami vaše podjetje povezujejo potencialni kandidati? Ali je njihova percepcija pravilna?
- > Ali si potencialni kandidati želijo zaposlitve v vašem podjetju? Zakaj? Kaj jih privlači pri konkurenci?
- > Kaj vas loči od konkurence? V čem se najbolj razlikujete od ostalih?
- > Je vaša komunikacija s potencialnimi kandidati uspešna? Ste opazni na komunikacijskih kanalih kjer se zadržuje vaša ciljna skupina?

**5.000 € + DDV**

Poročila bodo na voljo jeseni 2019.

## POROČILO O CILJNIH SKUPINAH

### Pregled ujemanja vaše zaposlitvene ponudbe s pričakovanji potencialnih kandidatov:

- > Vpogled v vedenje in preference potencialnih kandidatov ter napotki za komunikacijo s kandidati s katerimi boste lahko dosegali boljše rezultate.
- > Na podlagi širokega nabora podatkov nudimo vpogled v specifične ciljne skupine. V poročilu lahko primerjate značilnosti treh različnih ciljnih skupin.

### V poročilu o ciljnih skupinah boste dobili odgovore na spodaj zastavljena vprašanja:

- > Kateri delodajalci so privlačni za vašo ciljno skupino? So ti delodajalci v enaki panogi kot vi? Kaj jih naredi privlačne?
- > Kaj motivira vašo ciljno skupino? Kaj si želijo na svoji karierni poti? Je to nekaj kar jim lahko vi ponudite?
- > Kaj vas lahko loči od konkurence? Bi morali spremeniti način vaše komunikacije? Kako komunicirati v prihodnje?
- > Kako vaša ciljna skupina pridobiva informacije o delodajalcih? Ste prisotni na komunikacijskih kanalih kjer se vaši potencialni kandidati zadržujejo?

**2.000 € + DDV**

Poročila bodo na voljo jeseni 2019.



## AKADEMIJA BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA

**Dinamično zasnovano izobraževanje in mednarodno certificiranje na področju blagovne znamke delodajalca, ki je namenjeno HR in marketinškim strokovnjakom.**

### > UNIKATEN VPOGLED:

pridobili boste nove veščine, znanja in spoznali orodja, ki so potrebna za pripravo strategije blagovne znamke delodajalca, izvedbo le te in merjenje rezultatov.

### > E-UČENJE:

8 tednov e-učenja, ki vključuje interaktivne videe, različna orodja in webinarje.

### > PRILAGODLJIVOST:

povsem prilagodljiv način učenja, ki ga lahko enostavno uskladite z ostalimi delovnimi obveznostmi – čas in kraj učenja pa si lahko izberete sami. Za pripravo in učenje boste porabili 2-5 ur tedensko.

### > ALUMNI NETWORK:

dobili boste dostop do mednarodne mreže strokovnjakov na področju blagovne znamke delodajalca s katerimi boste lahko delili svoje znanje in najboljše prakse.

### > CERTIFIKAT:

po uspešno opravljenem izobraževanju boste pridobili mednarodni certifikat, ki je najbolj priznan na tem področju.

Izobraževanje je sestavljeno iz petih modulov:

- 1. BLAGOVNA ZNAMKA DELODAJALCA:** razumevanje vrednosti in pomembnosti blagovne znamke delodajalca ter seznanjenje s ključnimi koraki za vzpostavitev trdne osnove za pripravo strategije blagovne znamke delodajalca.
- 2. PRIPRAVA STRATEGIJE:** identifikacija in priprava strategije močne blagovne znamke delodajalca, ki bo v vaše podjetje pritegnila bolj primerne kandidate, talente.
- 3. KOMUNIKACIJA:** komunikacija pravega sporočila, pravi ciljni skupini, na pravem komunikacijskem kanalu.
- 4. MERJENJE REZULTATOV:** kako uspešno komunicirati in kako meriti svoj uspeh.
- 5. IZ TEORIJE V PRAKSO:** uporaba pridobljenih znanj in orodij, ki so vam na voljo ter priprava individualnega projekta, ki bo osnova za pridobitev certifikata.

Z akademijo blagovna znamka delodajalca začnemo predvidoma maja 2019.  
Število mest je omejeno.

**1.500 € + DDV**

Kotizacija velja za enega udeleženca.



## VIDEO PREDSTAVITEV BLAGOVNE ZNAMKE DELODAJALCA

Po vseh opravljenih raziskavah je čas, da se predstavite potencialnim kandidatom z video predstavitvijo blagovne znamke delodajalca, ki bo vaša ciljna skupino pritegnila bolj kot le besede.

Izpostavite prednosti dela pri vas, predstavite jim ugodnosti, ki so jih deležni vaši zaposleni ter kakšne so možnosti za razvoj kariere v vašem podjetju.

Skupaj pripravimo video intervjuje oseb na različnih delovnih mestih v podjetju. S potencialnimi kandidati tako na neformalen način delite zanimive informacije o vašem podjetju, poveste nekaj o organizaciji, blagovni znamki delodajalca in ljudeh, ki so v njem zaposleni. Tako potencialnim kandidatom omogočite unikaten vpogled v vaše podjetje, delovno okolje in medosebne odnose.

Video intervju zaposlenega omogoča predstavitev različnih poklicev in področij dela. Vsak zaposleni odgovori na 5 klasičnih vprašanj.

1. Kaj piše na vaši vizitki?
2. Katera je najboljša stvar pri vašem delu?
3. Kaj vas pri delu omejuje?
4. Naštete nekaj stvari, ki jih vsakodnevno opravljate pri svojem delu?
5. Opišite vašo dosedanjo karierno pot.  
Bi lahko vaše delo opravljal tudi nekdo, ki ima drugačne delovne izkušnje, ozadje?

Intervju kadrovnika je odlična predstavitev za tiste, ki jih zanima delo v vašem podjetju. Tako lahko potencialnim kandidatom v kratkem videu predstavite pomembno in zabavno plat vašega podjetja. Kadrovnik odgovori na 5 vprašanj.

1. Kakšen kader potrebujete/boste potrebovali v prihodnje?
2. Katere so tri najbolj zaželeni kompetence pri kandidatih?
3. Kakšne so prednosti/posebnosti zaposlitve v vašem podjetju?
4. Zakaj bi kandidat izbral vas namesto konkurence?
5. Kako v vašem podjetju vlagate v karierni razvoj in izobraževanje zaposlenih?

### MALI VIDEO PAKET

**2.990 € + DDV**

1/2 snemalnega dneva:  
3 intervjuji z zaposlenimi  
1 intervju s kadrovikom  
4 kratki videi za uporabo na

### VELIKI VIDEO PAKET

**4.990 € + DDV**

1 snemalni dan:  
5 intervjujev z zaposlenimi  
1 intervju s kadrovikom  
video predstavitev podjetja  
6 kratkih videov za uporabo na  
socialnih omrežjih



## IZBRANI DELODAJALEC

Na največjem zaposlitvenem portalu v Sloveniji se izpostavite kot Izbrani delodajalec in potencialnim kandidatom omogočite hiter dostop do podatkov o vas kot dobrem delodajalcu:

- > Celoletni predstavitveni profil na portalu MojeDelo.com.
- > Oglaševanje s pasicami.
- > Vsebinski emailing.
- > Izpostavitve z logotipom na dogodkih MojeDelo.com.

**1.650 € + DDV**